



マーキング・テクノロジーズ、日本における販売網を拡大

2025年4月1日

ゼンハイザージャパン株式会社

ゼンハイザージャパン株式会社（代表取締役：宮脇 精一、以下「当社」）は、スイスのデジタルオーディオソリューションメーカーであるマーキング・テクノロジーズの日本市場におけるプレゼンス強化のため、ディーエスピージャパン株式会社、株式会社メディア・インテグレーション、オンズ株式会社の3社と販売代理店契約を締結しました。2025年4月1日（火）より受注開始いたします。

マーキング・テクノロジーズは、2022年7月よりゼンハイザーグループに加わり、同グループのノイマンと協業し、オーディオソリューションのイノベーションと開発を推進しています。販売代理店との提携により、マーキング・テクノロジーズはゼンハイザーとノイマンの影響力と販売ネットワークを活用して、日本市場におけるブランドと製品の認知度、パフォーマンスを拡大し、日本のユーザーの皆様により良い製品・サービスを提供します。



MERGING ANUBIS



マーキング・テクノロジーズの製品とソリューションは、ノイマンの製品ポートフォリオを拡充する役割を果たしています。マーキング・テクノロジーズをゼンハイザーとノイマンの販売チャンネルに組み込むことにより、日本市場でのマーキング・テクノロジーズの成長の加速を強化します。これにより、AD/DA ソリューション、AoIP、ならびにレコーディングとモニタリングのソリューションといった領域を中心として、ノイマンの製品展開が豊富になり、多様な高品質オーディオソリューションの提供を実現します。

取り扱いの対象となるのは、マーキング・テクノロジーズのハードウェアポートフォリオ、ソフトウェアソリューションとなります。

取扱代理店

ディーエスピージャパン株式会社

<https://dspj.co.jp/>

株式会社メディア・インテグレーション

Rock oN Company

<https://www.miroc.co.jp/>

ROCK ON PRO

<https://pro.miroc.co.jp>

オンズ株式会社

<https://onzu.co.jp/>

マーキング・テクノロジーズについて

マーキング・テクノロジーズは、エンターテインメント業界やメディア業界向けの、画期的でプロフェッショナルな音響・動画製品の開発で 30 年以上の経験を持つ、スイスのデジタルオーディオソリューションメーカーです。2022 年 7 月にゼンハイザーグループの傘下となり、ノイマンとの協業を開始しました。音楽、映像、テレビ、マスタリングなど音楽に関係する業界のプロフェッショナル



を中心としたユーザーを抱え、用途にかかわらず、比類なき品質と柔軟性を備えた、多様な製品の開発に取り組んでいます。システムにより多くを求めるユーザーや、限界を打ち破るという共通の目標を持つ人々、品質を最も重要と考える人々のためのツールを構築しています。

ゼンハイザーブランドについて

オーディオと共に生きるゼンハイザー。世の中を変えるオーディオ製品を作りだすことに情熱を捧げ、オーディオの未来と素晴らしいサウンド体験を築く。これこそが75年以上もの歳月、変わらずに掲げてきたゼンハイザーの意義です。Sennheiser electronic SE & Co. KG はマイク、会議システム、ストリーミング技術、モニタリングシステムなどの様々なプロオーディオ事業を展開しながら、ヘッドホン・イヤホン、サウンドバー、スピーチ-エンハンスヒアラブルデバイスなどの一般消費者向け事業を Sonova Holding AG へのブランドライセンス事業で展開しています。

www.sennheiser.com

www.sennheiser-hearing.com

<本リリースに関する報道関係者のお問い合わせ先>

ゼンハイザージャパン PR 事務局（ブレインズ・カンパニー内）

中村・西田・本郷

TEL：03-4580-9156 / MAIL：sennheiser@pjbc.co.jp